

証券コード 7594

2018年11月期第3四半期

# 決算説明資料

2018年10月4日

日米中亞4極体制

グローバルバージョンII

新たな幕開け

変革の刻

ASIA

CHINA

the Americas

JAPAN

MARUKA

# 2018年11月期 第3四半期決算の概要 (2017年12月1日～2018年8月31日)

## 2018年/11月期第3四半期決算の要点

売上高は、産業機械の販売が好調に推移し、前年同期比23.3%増  
経常利益は、売上総利益の増加により、前年同期比34.4%増  
四半期純利益は、前年同期比37.2%増

産業機械部門は、自動車業界向けの販売が好調  
建設機械部門は、主力の建設用クレーンの販売が伸長

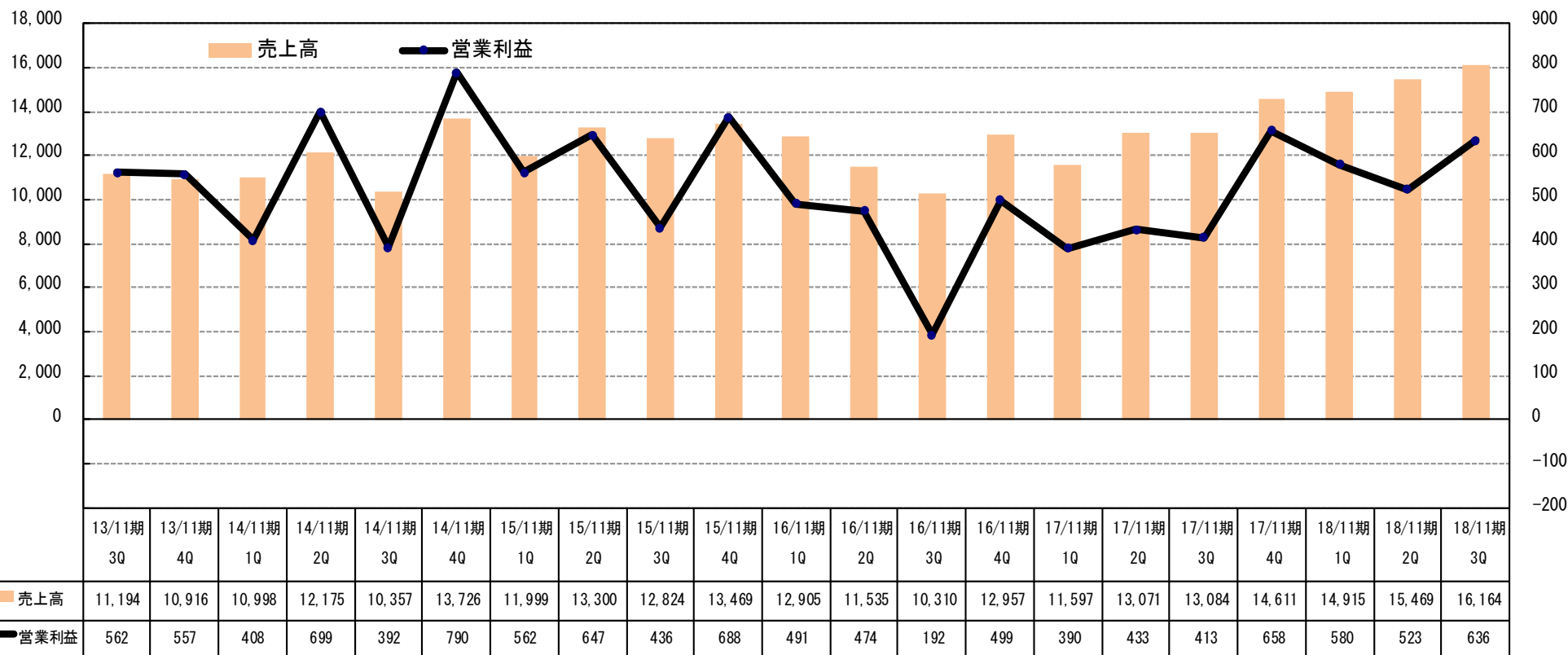
国内売上高は、主力商品の販売が伸長し、前年同期比34%増  
海外売上高は、前年同期比12.9%増(海外売上高比率は46.6%に低下)

商品別では工作機械、射出成形機、産業機械が好調を維持  
ロボット・物流機械は大幅増

# 四半期業績の推移

売上高：百万円

営業利益：百万円



単位：百万円

	14/11期		15/11期		16/11期		17/11期		18/11期	
	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	通期予想
売上高	23,173	24,083	25,299	26,293	24,441	23,266	24,668	27,694	30,384	57,000
営業利益	1,107	1,182	1,209	1,124	965	691	823	1,071	1,103	2,200

## 2018年11月期第3四半期決算の概要

- 産業機械の販売が好調に推移し、増収増益
- 売上総利益の増加により、営業利益、経常利益ともに増益

単位：百万円

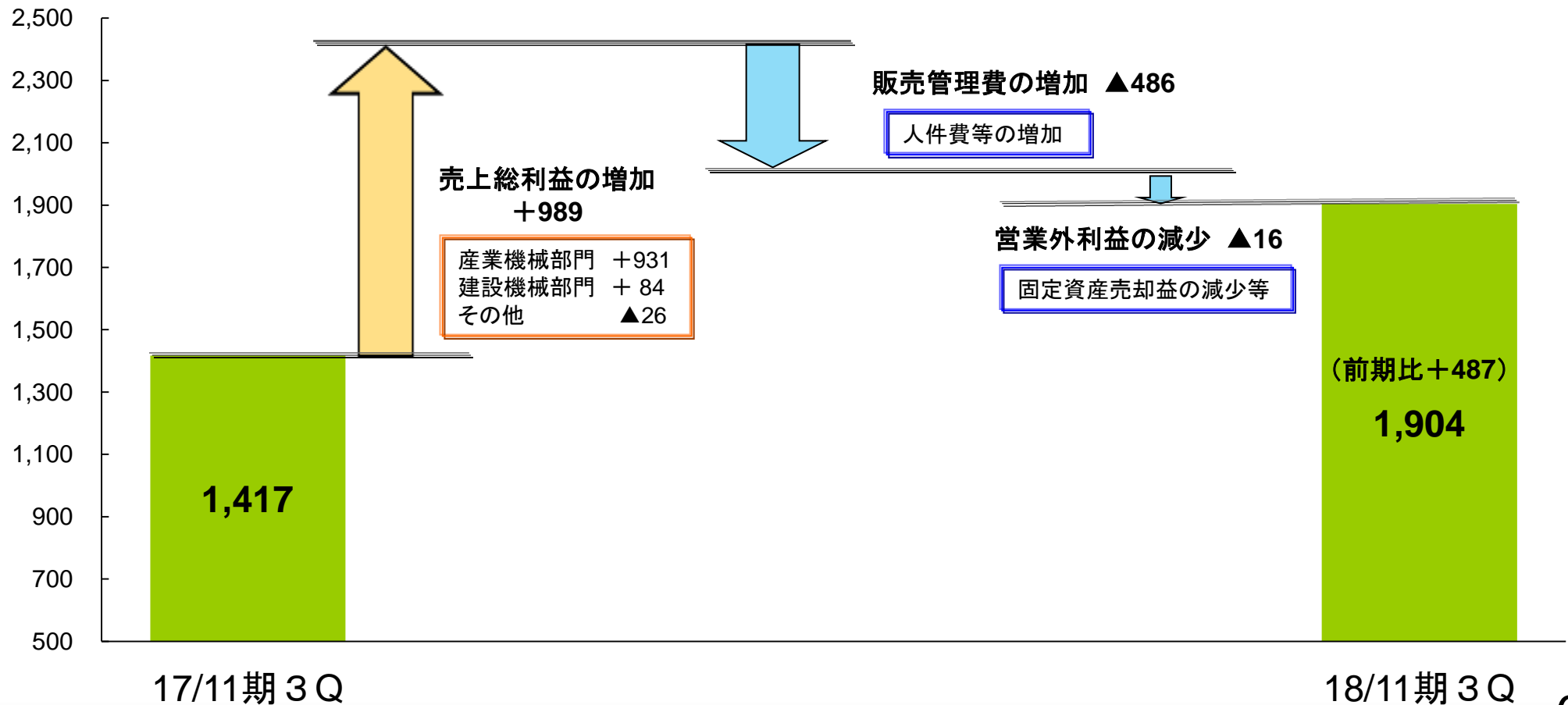
	17/11期 第3四半期		18/11期 第3四半期		前期比 (%)	(ご参考) 期初予想地
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)		
売上高	37,752	100.0	46,548	100.0	23.3	—
産業機械	30,975	82.0	39,509	84.9	27.6	—
内、グローバル機材	6,293	16.7	6,580	14.1	4.6	—
建設機械	6,690	17.7	6,993	15.0	4.5	—
その他	86	0.3	44	0.1	△ 48.4	—
売上総利益	5,383	14.3	6,372	13.7	18.4	—
販売管理費	4,146	11.0	4,632	10.0	11.7	—
営業利益	1,236	3.3	1,739	3.7	40.7	—
経常利益	1,417	3.8	1,904	4.1	34.4	—
親会社株主に帰属する当期純利益	906	2.4	1,243	2.7	37.2	—
1株当たり当期純利益	105.77円	—	147.09円	—	—	—
人員	585人	—	628人	—	+43人	—

# 経常利益変動要因

売上総利益は、産業機械部門の貢献で大幅増

人件費等の増加により、販売管理費が増加

(単位:百万円)



# 2018年11月期第3四半期連結貸借対照表



マルカキカイにおいて売上債権・仕入債務が増加  
有利子負債は、主に子会社(マルカアメリカ、マルカ上海、管製作所)の借入金減少

単位:百万円

資産			
	17/11末	18/8末	備考
現金預金	8,168	9,906	マルカキカイ増加
売上債権	18,224	19,875	マルカキカイ増加
その他流動資産	6,434	6,789	
有形固定資産	6,505	6,203	
無形固定資産	435	372	
その他固定資産	1,763	1,906	
総資産	41,531	45,053	

負債			
	17/11末	18/8末	備考
仕入債務	16,800	19,577	マルカキカイ増加
短期有利子負債	674	190	マルカアメリカ 減少 マルカ上海 減少 管製作所 減少
その他流動負債	3,209	4,143	
長期有利子負債	327	300	
その他固定負債	657	429	
負債	21,670	24,641	
純資産	19,861	20,412	剰余金の配当(△369百万円)、自己株式の取得(△520百万円)、四半期純利益の計上(1,243百万円)

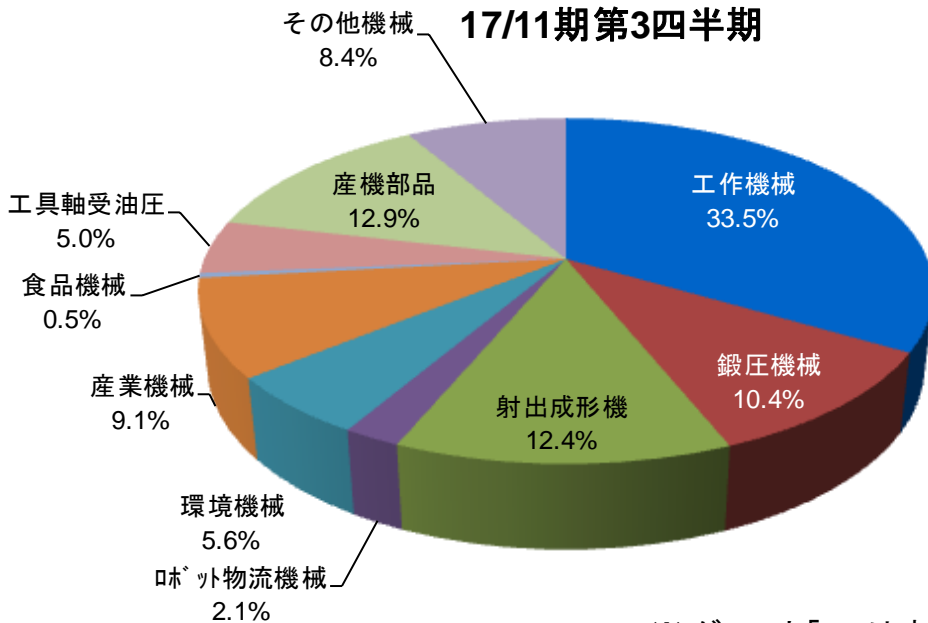
# 産業機械部門 — 商品別売上高

主力の工作機械をはじめ、射出成型機、環境機械、産業機械も二桁増収  
ロボット・物流機械は大幅増

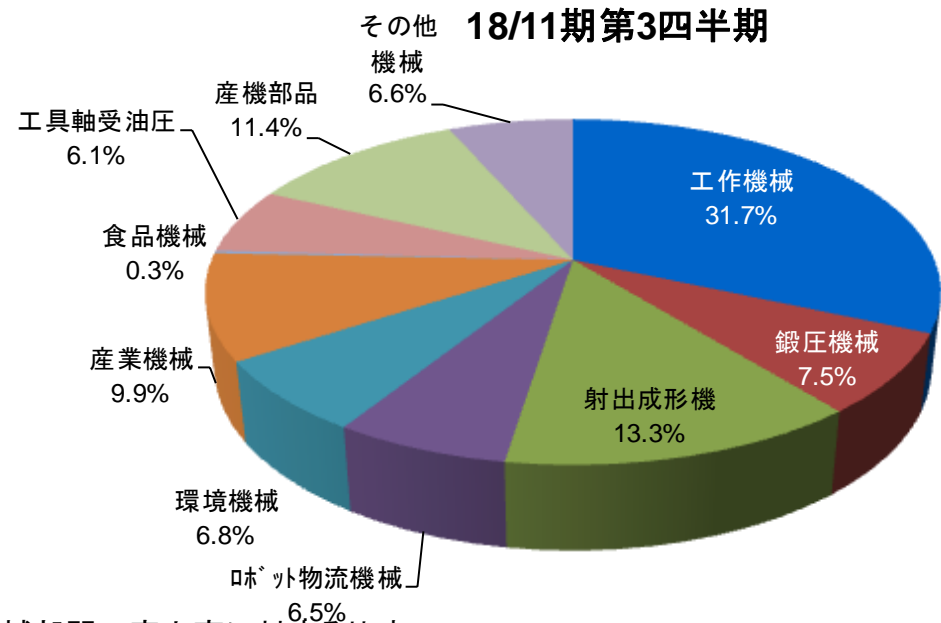
単位: 百万円

	産業機械計										
	工作機械	鍛圧機械	射出成型機	ロボット 物流機械	環境機械	産業機械	食品機械	工具軸受 油圧	産機部品	その他 機械	
17/11期3Q	30,975	10,378	3,213	3,855	663	1,746	2,823	140	1,551	3,989	2,613
18/11期3Q	39,515	12,516	2,954	5,261	2,567	2,679	3,908	102	2,422	4,509	2,592
前年同期比 (%)	27.6	20.6	△ 8.1	36.5	287.1	53.5	38.4	△ 27.0	56.1	13.0	△ 0.8

17/11期第3四半期



18/11期第3四半期



※ グラフ内「%」は産業機械部門の売上高に対する比率



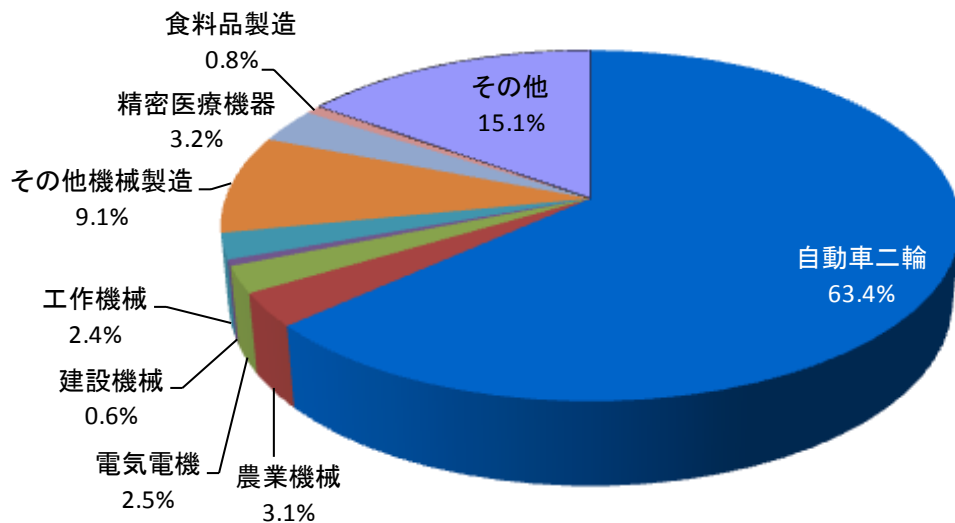
# 産業機械部門 — 業界別売上高

自動車業界向けが堅調。工作機械製業界や精密医療機器業界向けも増加

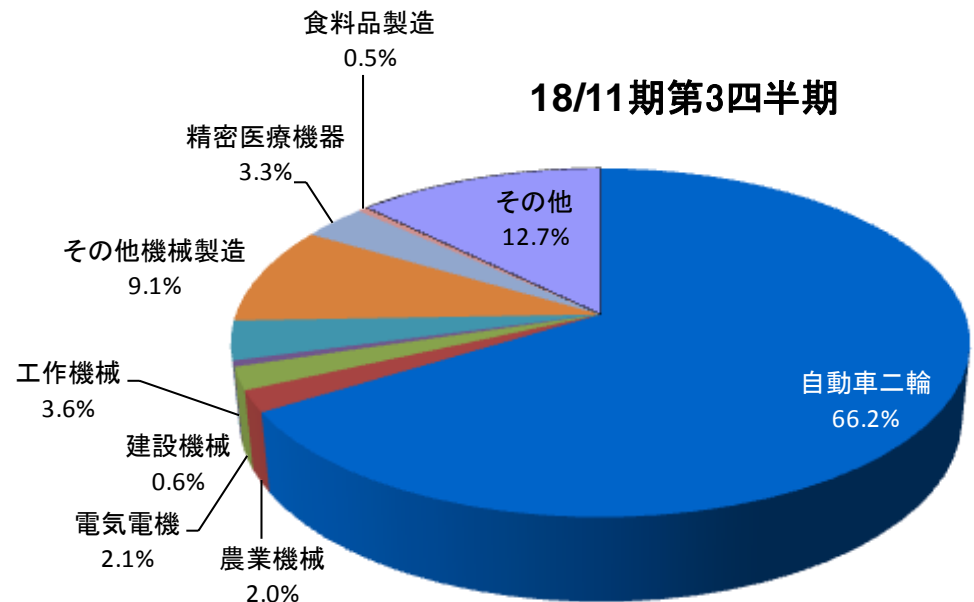
単位:百万円

	産業機械計									
	自動車 二輪	農業機械	電気電機	建設機械	工作機械	その他 機械製造	精密医療 機器	食料品 製造	その他	
17/11期3Q	30,975	965	759	176	736	2,807	993	244	4,665	
18/11期3Q	39,515	784	835	218	1,433	3,593	1,309	197	5,002	
前年同期比 (%)	27.6	△ 18.8	10.1	24.1	94.6	28.0	31.7	△ 19.3	7.2	

17/11期第3四半期

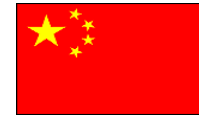
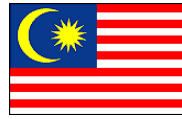


18/11期第3四半期



※ グラフ内「%」は産業機械部門の売上高に対する比率

# 産業機械部門 — 地域別海外売上高



単位:百万円

4,000  
3,500  
3,000  
2,500  
2,000  
1,500  
1,000  
500  
0

17/11期第1Q  
18/11期第1Q

インド タイ マレーシア フィリピン インドネシア ベトナム 中国 米州

単位:百万円

拠点	インド	タイ	マレーシア	フィリピン	インドネシア	ベトナム	中国	米州	その他	海外計
17/11期3Q	308	2,180	4,269	283	1,338	522	1,832	8,344	16	19,096
18/11期3Q	410	1,439	4,902	452	1,134	672	2,621	9,891	114	21,639
前年同期比(%)	33.2	△ 34.0	14.8	59.5	△ 15.2	28.7	43.0	18.5	579.2	13.3

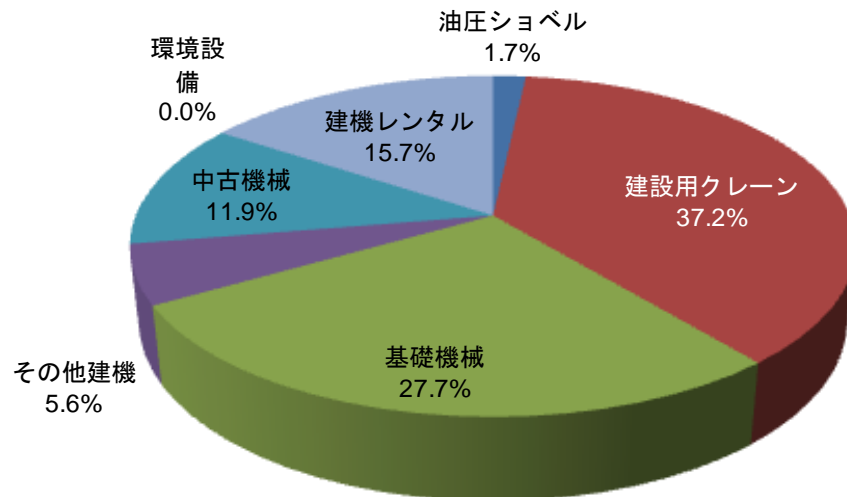
# 建設機械部門 — 商品別売上高

基礎機械が大幅減少も、主力の建設用クレーン、中古機械が増加。レンタルは堅調。

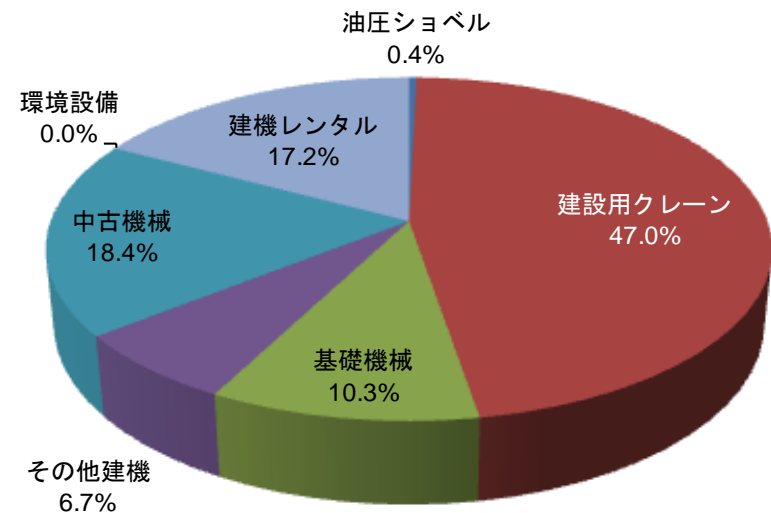
単位:百万円

	建設機械計							
		油圧 ショベル	建設用 クレーン	基礎機械	その他 建機	中古機械	環境設備	建機 レンタル
17/11期3Q	6,690	116	2,490	1,855	357	798	19	1,052
18/11期3Q	6,988	27	3,280	721	462	1,286	4	1,204
前年同期比(%)	4.4	△ 75.9	31.7	△ 61.1	29.5	61.2	△ 78.2	14.4

17/11期第3四半期



18/11期第3四半期



※ グラフ内「%」は建設機械部門の売上高に対する比率

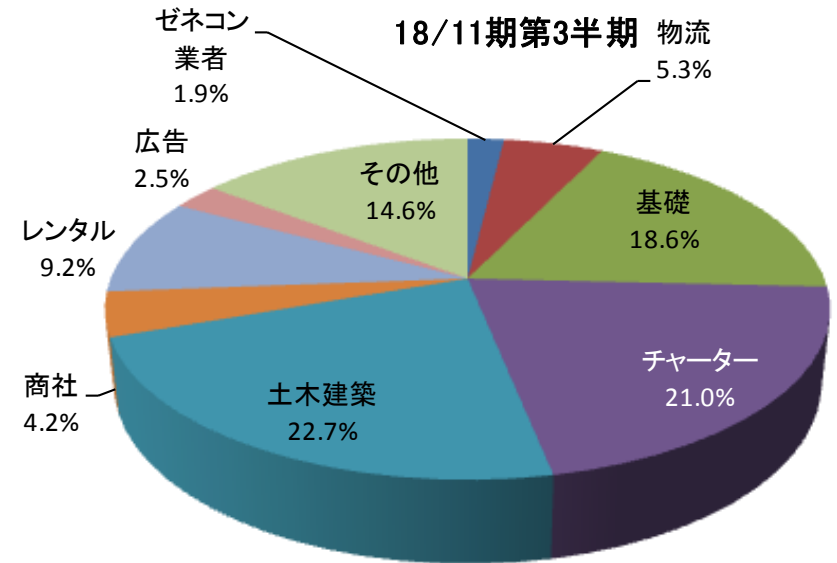
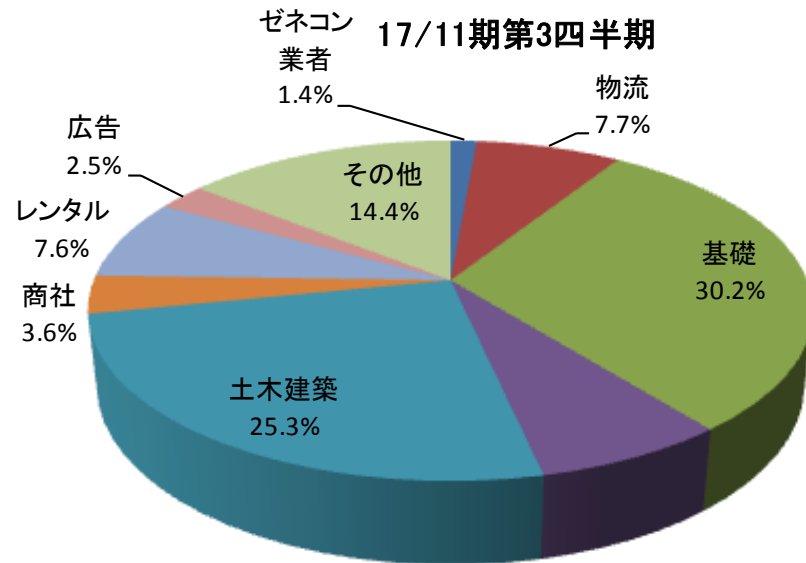
# 建設機械部門 — 業界別売上高

チャーター業界向けが大幅増

単位:百万円

	建設機械計									
		ゼネコン 業者	物流	基礎	チャーター ※	土木 建築	商社 (輸出)	レンタル	広告	その他
17/11期3Q	6,690	93	514	2,016	489	1,691	242	511	170	960
18/11期3Q	6,988	135	369	1,296	1,470	1,587	295	640	172	1,020
前年同期比(%)	4.4	44.3	△ 28.3	△ 35.7	200.4	△ 6.2	22.1	25.2	1.3	6.3

※チャーター＝オペレーター付きで、クレーンの吊上げ作業等を請け負う工事業者



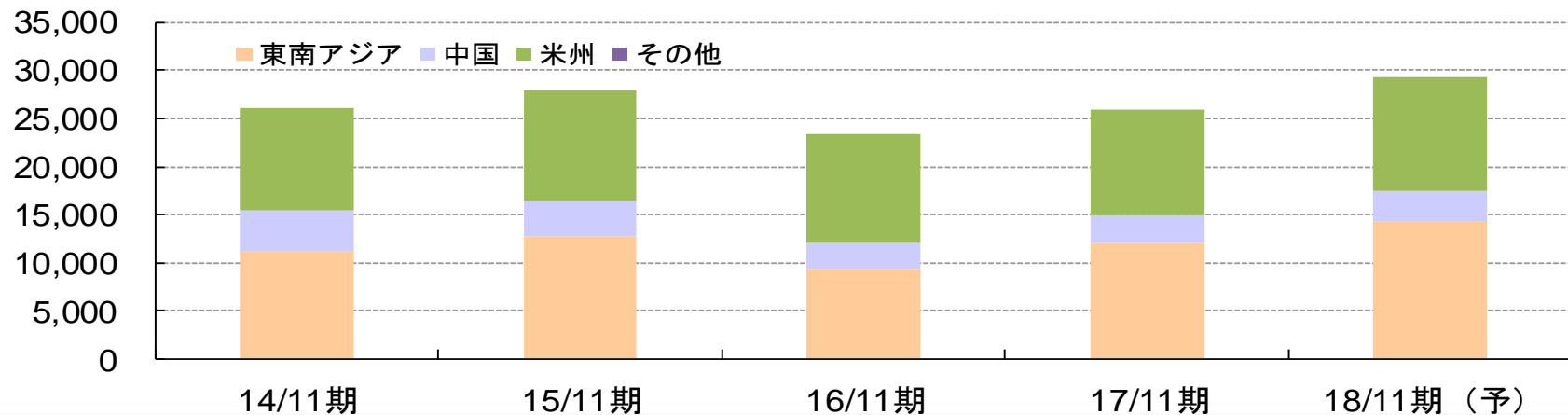
※ グラフ内「%」は建設機械部門の売上高に対する比率

# 海外売上高の推移

単位:百万円

	14/11期	15/11期	16/11期	17/11期	18/11期予想
米州	10,612	11,528	11,279	10,916	12,000
中国	4,191	3,806	2,680	2,840	3,200
東南アジア(含むインド)	11,293	12,680	9,393	12,153	14,200
その他	70	276	4	0	0
海外売上合計	26,167	28,292	23,357	25,910	29,400
海外売上高比率(%)	55.4	54.8	49.0	49.5	51.6
期末為替レート	118円23銭	122円82銭	112円42銭	112円07銭	110円00銭

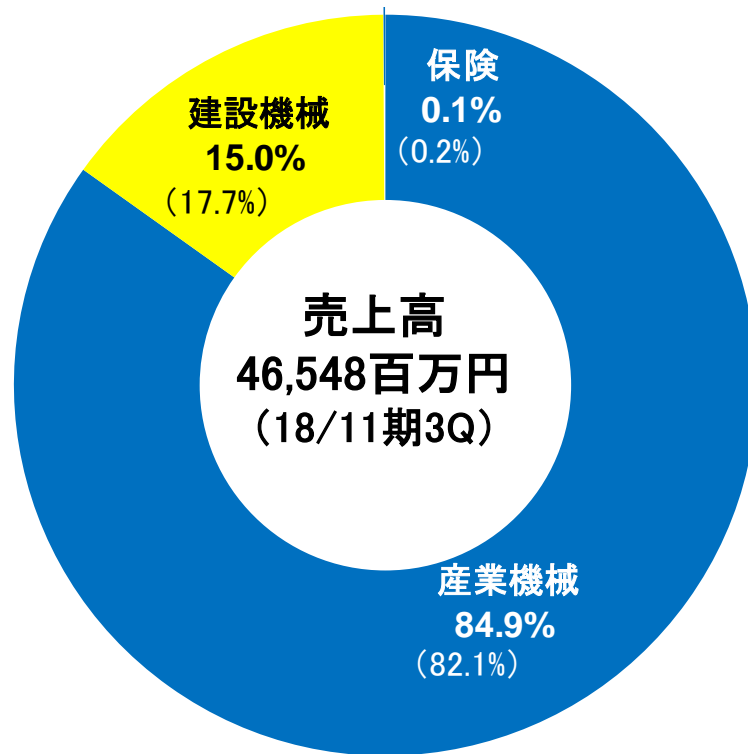
単位:百万円



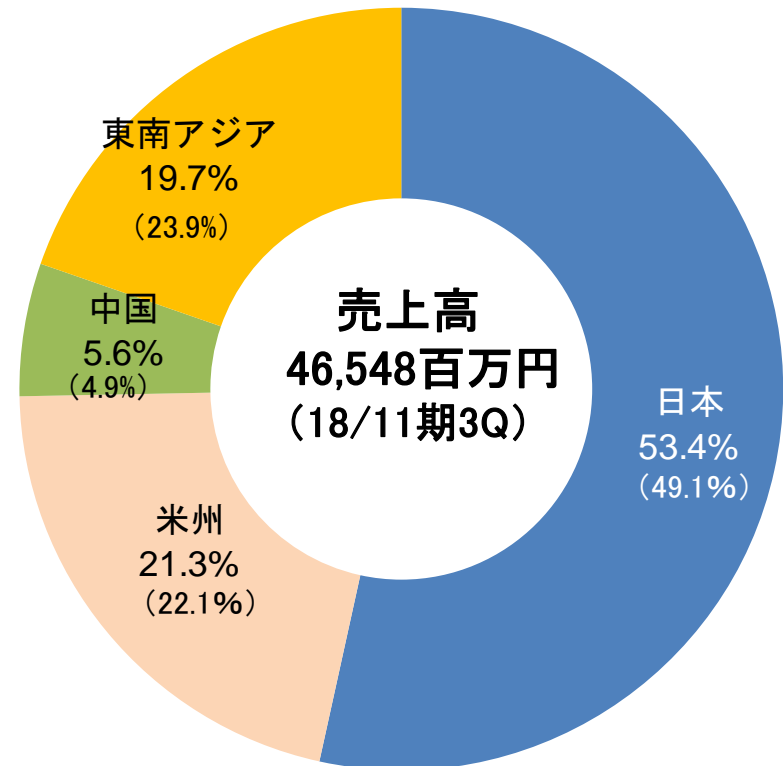
# 事業内容

日本・米国・中国・東南アジアで産業機械と建設機械の販売を行い、海外に進出する日系企業や現地企業との取引を拡大

## 部門別売上高構成



## 地域別売上高構成



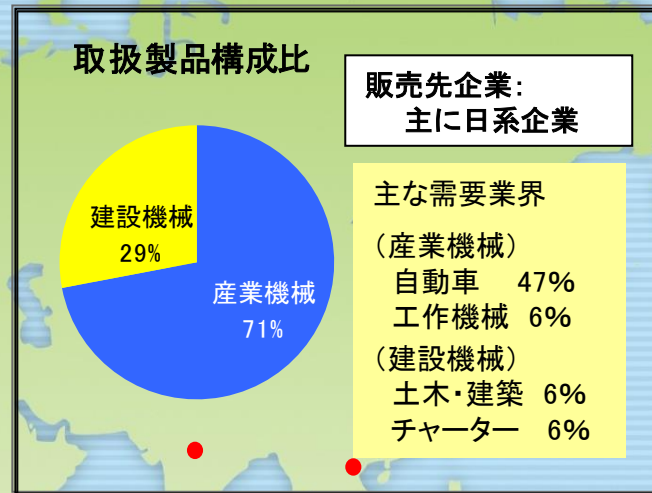
※括弧内は17/11期3Q売上高37,752百万円の構成比

※海外売上高には国内渡し海外仕向けを含む

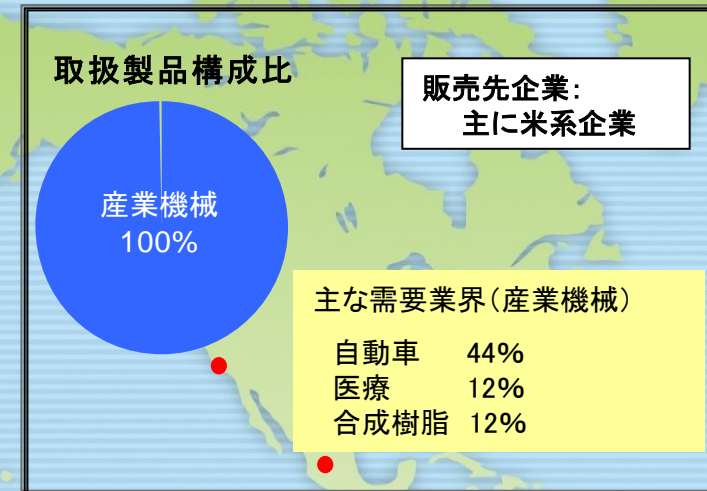
# 当社の強み グローバルネットワーク1

日本・中国・東南アジアでは日系企業、北米では米系企業を主な販売先とし、世界4極で特徴のあるビジネススタイルを確立

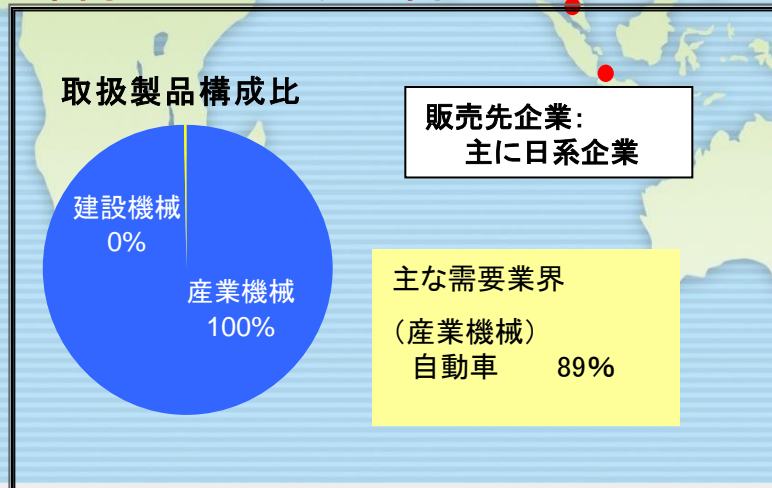
## 日本国内向け売上高



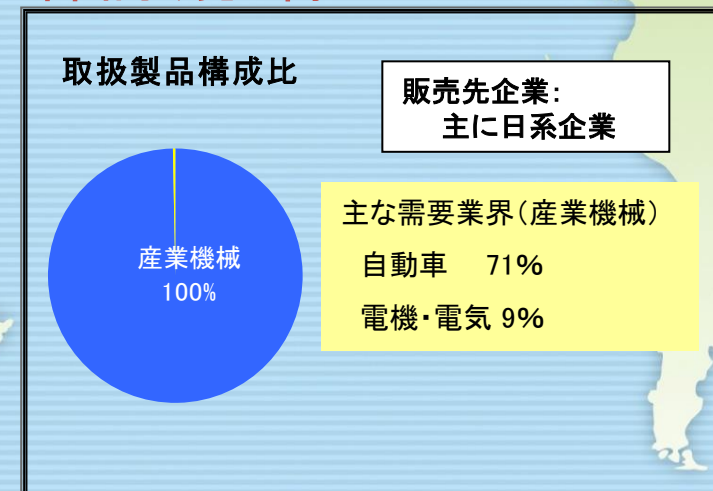
## 米州向け売上高



## 東南アジア向け売上高



## 中国向け売上高

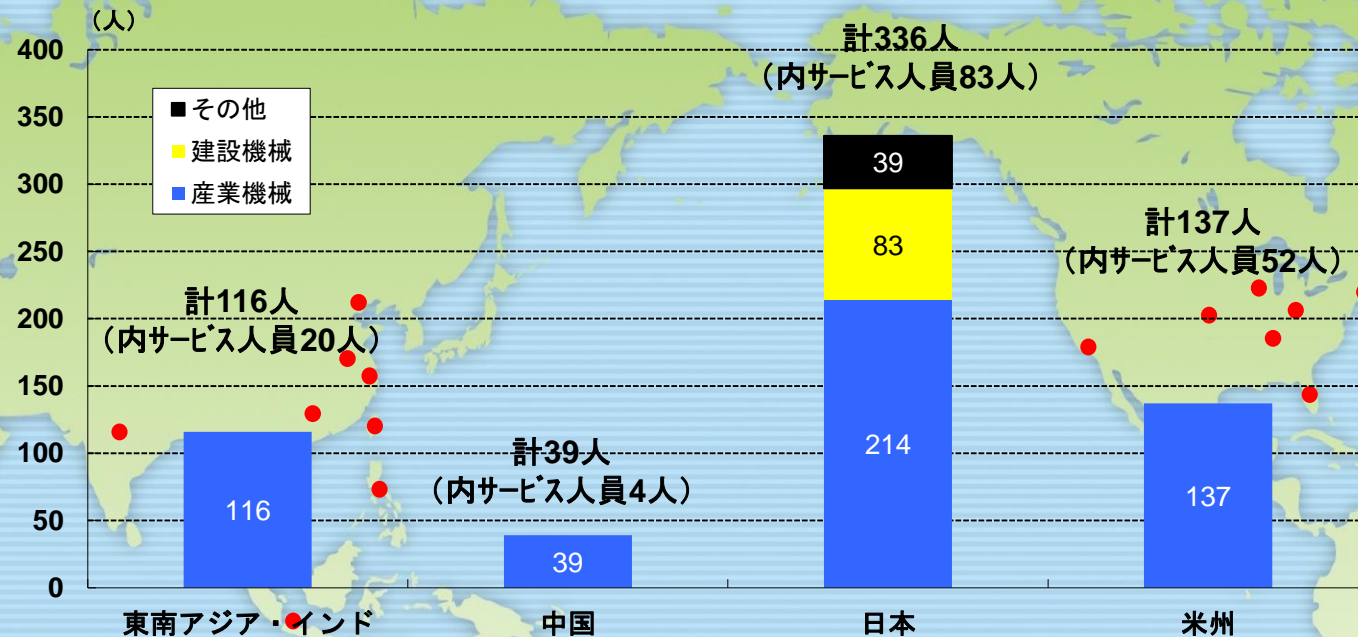




## 当社の強み グローバルネットワーク2

- 世界4極に628人を配置し、機械の販売及び部品・消耗品・サービスの取扱いを拡大
- サービス人員の育成に注力し、全体の約1/4となる159人体制を構築

地域別の従業員数



全地域 合計	機械		合計 (その他含む)	内 サービス人員
	産業機械	建設機械		
	506人	83人	628人	159人

※ 2018年8月31日時点



# 海外売上高・商品別売上高(連結)

## 海外売上高(国内売り・海外仕向含む)

(単位:百万円)		17/11期3Q	18/11期3Q	前期比%
米	州	8,344	9,891	18.5
中	国	1,844	2,621	42.1
ア ジ ア	タイ	2,180	1,439	△ 34.0
	インドネシア	1,353	1,171	△ 13.5
	マレーシア	4,269	4,902	14.8
	フィリピン	283	452	59.5
	インド	308	410	33.2
	ベトナム	522	675	29.3
	シンガポール	31	103	223.6
	韓国	54	0	△ 99.9
	その他アジア	3	-	△ 100.0
	アジア計	9,008	9,155	1.6
そ の 他	0	11	1644.3	
合計	19,198	21,679	12.9	

## 商品別売上高

(単位:百万円)

		17/11期3Q		18/11期3Q		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
産 業 機 械	工 作 機 械	10,378	27.5	12,516	26.9	20.6
	鍛 圧 機 械	3,213	8.5	2,954	6.3	△ 8.1
	射 出 成 形 機	3,855	10.2	5,261	11.3	36.5
	ロ ボ ッ ト 物 流 機 械	663	1.8	2,567	5.5	287.1
	環 境 設 備	1,746	4.6	2,679	5.8	53.5
	産 業 機 械	2,823	7.5	3,908	8.4	38.4
	食 品 機 械	140	0.4	102	0.2	△ 27.0
	工 具 軸 受 油 圧	1,551	4.1	2,422	5.2	56.1
	産 機 部 品	3,989	10.6	4,509	9.7	13.0
	産 機 そ の 他	2,613	6.9	2,592	5.6	△ 0.8
機 械 計	30,975	82.0	39,515	84.9	27.6	
建 設 機 械	油 圧 シ ョ ベ ル	116	0.3	27	0.1	△ 75.9
	建 設 用 ク レ ー ン	2,490	6.6	3,280	7.0	31.7
	基 礎 機 械	1,855	4.9	721	1.5	△ 61.1
	そ の 他 建 機	357	0.9	462	1.0	29.5
	中 古 機 械	798	2.1	1,286	2.8	61.2
	建 機 レ ン タ ル	1,052	2.8	1,204	2.6	14.4
	環 境 設 備	19	0.1	4	0.0	△ 78.2
	建 設 機 械 計	6,690	17.7	6,988	15.0	4.4
保 険 ・ そ の 他	86	0.2	44	0.1	△ 48.4	
合計	37,752	100.0	46,548	100.0	23.3	

# 業界別売上高(連結)

(単位:百万円)

業 産		17/11期3Q		18/11期3Q		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
業 産	自動車二輪	19,626	52.0	26,140	56.2	33.2
	農業機械	965	2.6	784	1.7	△ 18.8
	電気電機	759	2.0	835	1.8	10.1
	建設機械	176	0.5	218	0.5	24.1
	工作機械	736	2.0	1,433	3.1	94.6
	その他機械製造	2,807	7.4	3,593	7.7	28.0
	精密医療機器	993	2.6	1,309	2.8	31.7
	IT関連	243	0.6	155	0.3	△ 36.0
	食料品	244	0.7	197	0.4	△ 19.3
	鋼製家具	117	0.3	43	0.1	△ 62.6
	合成樹脂	1,740	4.6	1,686	3.6	△ 3.1
	プラント加工機	-	-	-	-	-
機 械	繊維機械	30	0.1	24	0.1	△ 20.3
	防衛	76	0.2	91	0.2	19.0
	エネルギー・化学	28	0.1	96	0.2	233.9
	住宅建材	21	0.1	-	-	△ 100.0
	リース	16	0.0	117	0.3	619.4
	商社	227	0.6	88	0.2	△ 61.2
	造船	2	0.0	6	0.0	164.0
	鉄道運輸	94	0.3	138	0.3	46.1
	航空機	263	0.7	411	0.9	56.2
	その他	1,812	4.8	2,151	4.5	18.8
	計	30,975	82.1	39,515	84.9	27.6

(単位:百万円)

建 設		17/11期3Q		18/11期3Q		前期比%	
		売上高	構成%	売上高	構成%		
建 設	ゼネコン業者	93	0.3	135	0.3	44.3	
	物 流	514	1.4	369	0.8	△ 28.3	
	基 礎	2,016	5.3	1,296	2.8	△ 35.7	
	チャーター	489	1.3	1,470	3.2	200.4	
	土木・建築	1,691	4.5	1,587	3.4	△ 6.2	
	商 社	242	0.6	295	0.6	22.1	
	機 械	レンタル	511	1.4	640	1.4	25.2
		広 告	170	0.5	172	0.4	1.3
		そ の 他	960	2.5	1,020	2.2	6.3
		建設機械計	6,690	17.7	6,988	15.0	4.4
		保険・その他	86	0.2	44	0.1	△ 48.4
	合 計	37,752	100.0	46,548	100.0	23.3	

## 注意事項

本資料中の予想は、決算発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。

実際の業績は今後種々の要因によって異なる結果となる可能性があります。