



平成 25 年 11 月 20 日

各 位

会 社 名 マルカキカイ株式会社
代表社名 代表取締役社長 竹下 敏章
(コード番号 7594 東証第一部)
問 合 せ 先 取締役兼執行役員管理本部長
飯 田 邦 彦
(TEL 072-625-6551)

当社北米地域における販売製品の拡大について

当社は、本日(平成 25 年 11 月 20 日)開催の取締役会において、当社子会社の MARUKA U.S.A. INC. (以下「マルカ・アメリカ」という)の北米地域における販売製品の拡大と DMG 森精機(株) (以下「DMG 森精機」という)製品の販売テリトリーを解消することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 北米地域における販売製品の拡大と DMG 森精機製品販売テリトリー解消の理由

当社は、日本、米国、中国、アジア 4 極の販売力を結集し、変革を先取りして真のグローバル企業たらんと欲し諸施策を実行しております。

こうしたなか、工作機械等の全米への販路拡大、取扱商品の多様化による新規市場の開拓、既存市場の深耕、そして昨年買収したインダストリアル・ツール社との相乗効果を最大限に高めたいとする当社と米国市場における直販体制を進めたい DMG 森精機との施策が一致したことから、当社は北米における同社製品の販売テリトリーを解消することで合意に至りました。

2. 販売テリトリー解消の内容

マルカ・アメリカは、来る平成 26 年 1 月 1 日以後、全米で DMG 森精機社以外の工作機械の販売及びサービスを開始いたします。

尚、米国を除く日本、中国、東南アジア市場における同社製品の取扱いは従来通りであり、変動ありません。

3. 今後の見通し

2013 年 8 月期のマルカ・アメリカにおける DMG 森精機関連の売上高は 53 百万ドルでしたが、上記販売テリトリー解消が当期業績に与える影響は、全米規模で展開する新規商品取扱いにより軽微であると予想しております。

以 上